

Profissão Aromaterapeuta

Caminhos de Atuação Presencial e
Online

Taís R. Perez



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Profissão Aromaterapeuta: caminhos possíveis e sustentáveis

- Aromaterapia como Profissão
- O que Aprendi na Prática
- Atendimento Presencial e Online
- Comunicando seu Trabalho
- Divulgação e Princípios do Marketing Digital
- Outros Caminhos Possíveis



Por que falar sobre a profissão aromaterapeuta



- Porque existem múltiplas formas de atuação . Não é uma profissão regulamentada (Quando estamos prontas?)
- Conhecer e saber usar óleos não é o mesmo que saber trabalhar com eles
- Atuar na profissão vai exigir planejamento, estrutura, posicionamento, capacidade de adaptação e constância



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Minha trajetória com a aromaterapia e práticas integrativas

- Começo pelo estudo e pela prática clínica
- Construção gradual de conhecimento e autoridade
- Erros, ajustes e amadurecimento
- Nenhum caminho foi instantâneo

O que fez diferença na minha trajetória

Ação

com os recursos que tenho HOJE



Um ponto importante

- Não existe um único modelo de sucesso
- Cada aromaterapeuta constrói seu próprio caminho
- Comparação e perfeccionismo paralisam

Escolhas

Aromaterapia é muito vasta. Podemos iniciar delimitando o foco do nosso trabalho



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Escolhas

Aromaterapia na Estética Facial - cremes faciais personalizados que cuidam da pele e das emoções

.Psicoaromaterapia - Atuar exclusivamente com um sistema fechado, como o sistema dos 13 Aromas

. Aromaterapia clínica - Atuar com um protocolo de avaliação e anamnese específico

. Consultoria pessoal sobre o uso dos óleos essenciais no dia a dia

.Aromaterapia aplicada à dor crônica

Atuação complementar no manejo emocional e energético da dor

.Aromaterapia energética

Atuação voltada para harmonização do campo energético

. Aromaterapia aplicada ao ambiente

Aromatização consciente de casas, consultórios e espaços de trabalho

.Aromaterapia aplicada à ansiedade

Atuação focada em regulação do sistema nervoso, medo, insegurança e agitação mental

..Aromaterapia no autocuidado feminino

Protocolos para ciclos hormonais, autoestima, limites e relação com o corpo



ATUAÇÃO PRESENCIAL

- Clínicas integrativas
- Espaços terapêuticos
- Estúdios de yoga e pilates
- Espaços de estética
- Spas
- Consultórios compartilhados
- Clínicas de fisioterapia
- Consultórios de psicologia
- Centros de bem-estar
- Centros de terapias corporais
- Espaços de massoterapia
- Centros de estética avançada
- Clínicas dermatológicas (como prática complementar)
- Academias com proposta de bem-estar
- Centros de reabilitação
- Casas de terapias naturais
- Espaços holísticos

- Ambulatórios integrativos
- Clínicas de dor
- Hotéis e pousadas voltadas ao bem-estar
- Retiros urbanos



Modelos de trabalho presencial



- Atendimento por percentual
- Atendimento por aluguel de sala (bloco de horas)
- Atendimento por parceria
- Atendimento autônomo (consultório)
- Atendimento domiciliar



Parcerias estratégicas

- Esteticistas
- Fisioterapeutas
- Psicólogas
- Terapeutas corporais
- Médicas integrativas
- Nutricionistas
- Acupunturistas
- Massoterapeutas
- Osteopatas
- Quiropraxistas
- Instrutoras de yoga
- Fonoaudiólogas
- Terapeutas integrativas
- Terapeutas energéticas
- Profissionais de mindfulness e meditação



Formas de atuação com óleos essenciais

- Trabalhar apenas com orientação, indicando as sinergias ou óleos essenciais para o autocuidado
- Preparar sinergias personalizadas e entregar para a /o interagente



Integração com outras Práticas durante o Atendimento

- Reiki
 - Massagem (terapêutica, relaxante, estética, energética)
 - Feng Shui
 - Cristais e cristaloterapia
 - Astrologia aplicada ao autoconhecimento
 - Medicina Tradicional Chinesa
 - Acupuntura
 - Auriculoterapia
 - Reflexologia
 - Shiatsu
 - Florais (Bach e sistemas vibracionais)
 - Meditação guiada
 - Mindfulness
 - Yoga
 - Arteterapia
-
- **unir práticas não é acumular técnicas – Integração não é soma – É sinergia**
 - clareza de condução é fundamental
 - **cada prática precisa de formação adequada**
 - a aromaterapia pode ser eixo ou suporte



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

ATENDIMENTO Online x Presencial



1. Presença e vínculo

Presencial

- Vínculo construído pelo contato físico e presença
- Leitura corporal mais ampla
- Acolhimento pelo ambiente

Online

- Vínculo construído pela escuta atenta e amorosa e pela palavra e pela presença
- Leitura mais verbal e emocional
- Acolhimento pelo campo da comunicação



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

ATENDIMENTO Online x Presencial

2. Tipo de entrega terapêutica

Presencial

- Uso direto dos óleos no corpo
- Aplicações manuais
- Aromatizações no ambiente
- Experiência sensorial completa
- . Possibilidade do diagnóstico olfativo

Online

- Orientação aromática
- Educação terapêutica
- Condução de processos
- Autonomia do cliente no uso
- . Diagnóstico por sinais e sintomas



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

ATENDIMENTO Online x Presencial

3. Estrutura necessária

Presencial

- Espaço físico
- Maca ou cadeira terapêutica
- Materiais
- Agenda fixa
- Deslocamento

Online

- Conexão estável
- Plataforma de atendimento
- Ambiente organizado
- Agenda flexível
- Nenhum deslocamento



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

ATENDIMENTO Online x Presencial

4. Alcance do trabalho

Presencial

- Público local
- Limitação geográfica
- Crescimento mais lento
- Forte indicação boca a boca

Online

- Público ampliado
- Alcance nacional ou internacional
- Crescimento escalável
- Comunicação contínua



ATENDIMENTO Online x Presencial

5. Modelo financeiro

Presencial

- Custos fixos maiores
- Percentual ou aluguel
- Ganho por sessão ou por grupo

Online

- Custos reduzidos
- Ganho por sessão ou por grupo



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Formas de atuação presencial e online

- Atendimento individual
- Grupos terapêuticos
- Cursos
- Workshops

Diagnóstico Olfativo -Uma joia da aromaterapia



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Como comunicar seu trabalho com clareza e coerência

- tenha clareza sobre o que você faz
- saiba para quem você fala
- comunique um caminho possível, não promessas
- use uma linguagem simples e verdadeira
- mantenha coerência entre fala, prática e valores
- evite excesso de informação e técnicas
- deixe claro como você ajuda e o que não faz



DIVULGAÇÃO E MARKETING DIGITAL

SITE - PÁGINA DE VENDAS
REDES SOCIAIS - INSTAGRAM



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

PRINCÍPIOS DO MARKETING DIGITAL

O que é marketing digital de verdade

- Comunicação estratégica
- Relacionamento
- Posicionamento
- Clareza de mensagem

Princípios:

1. Clareza e posicionamento
2. Constância
3. Autoridade
4. Conteúdo
5. Relacionamento



O que não é marketing digital?

Panfletagem

Comunicação sem estratégia



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Princípio 1: Clareza de posicionamento

- Para quem eu falo
- O que eu faço
- Para quem não é
- Qual problema eu ajudo a resolver
- Aprender a me diferenciar





Nicho e subnicho

. Ter um subnicho chama mais atenção e ajuda no início da prática



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Sua marca pessoal



Motivação Interna:

Motivação Externa:

Qual Problema Eu Resolvo:

Minhas Principais Qualidades:

Vulnerabilidades para Ressaltar na Comunicação

O que eu odeio

O que eu não sou

Características que eu quero atribuídas a mim

Como digo Oi

Como me despeço

Termos que costumo usar

Como lido com haters

Como lido com contrariação fundada

Gírias, termos regionais e palavrões:



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Minha marca

Elementos, cores que representam
a minha marca:
Flores, natureza, livros etc...



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Mapa psicoemocional – Persona

1. Dados demográficos

- Gênero
- Idade
- Profissão
- Escolaridade
- Onde mora
- Estado civil

4. Medos ocultos

- Medos
- Crenças limitantes
- Principais objeções
- Principais desafios
- Limitações

2. Desejos e sonhos

- Quais objetivos pessoais você pode ajudá-la a realizar
- Quais objetivos profissionais você pode ajudá-la a realizar
- Como ela deseja ser vista ou reconhecida no mundo

5. Pergunta-chave de compreensão profunda

- Por que ela ainda não alcançou isso sozinha?

3. Cosmovisão

- Valores de vida
- O que ela pensa sobre si mesma

• ***“A persona é o sol do negócio”***

• ***“Quanto mais você conhecer a persona, melhor”***



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Promessa

Ajudo mulheres a se conhecerem e com a ajuda dos óleos essenciais e uma visão holística a melhorar sua saúde mental e física e resgatar sua liberdade emocional.

Ajudo aromaterapeutas a colocarem em prática sua multipotencialidade unindo saberes em uma sinergia terapêutica.



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Clareza e Emoção

Visualizar cenário depois do problema resolvido.

- . Emoção projetada da questão sanada é muito forte

- . Saber Problema/Dor - caminho - dificuldades encontradas - objeções / Solução - Resultado



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Princípio 2: Constância

- Não é sobre viralizar
- É sobre presença constante
- Pequenos passos frequentes
- Construção de confiança
- No digital, o mais visto ganha do melhor.



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Princípio 3: Autoridade

- **Autoridade é ter clareza de caminho**

- saber onde a pessoa está (ponto A)
- saber onde ela quer chegar (ponto B)
- saber conduzir o processo entre A e B

- **Autoridade se fortalece com constância**

- repetição de princípios
- coerência de discurso
- presença contínua

- **Não promete atalhos**

- não vende milagre
- não promete resultado instantâneo
- não cria expectativas irreais
- respeita o tempo do processo

- **Construir provas sociais**

- relatos reais
- depoimentos
- histórias de processo
- resultados percebidos

Estudar . Atualizar sempre



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Princípio 4: Conteúdo

Do raso para o profundo

- Educar, entreter, inspirar
- **Gerar conteúdo de valor**
- Reverter o meu aprendizado para o interesse da pessoa
- Meu objetivo é ajudar o meu público a resolver um problema
- Conteúdo aproxima
- Conteúdo prepara o cliente
- Conteúdo não é vender o tempo todo

Numa era de IA: Opinião



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Conteúdo e conexão



Incentivar sonhos

“imagina conseguir cuidar das suas emoções com mais clareza e menos esforço no dia a dia”

Suavizar medos

“você não precisa entender tudo agora, o processo começa com pequenos passos”

Justificar erros

“na época, você fez o melhor que podia com as ferramentas que tinha”

Confirmar suspeitas

“se você sente que só usar um óleo não resolve tudo, essa percepção faz sentido”

Apedrejar inimigos (ideias, não pessoas)

“promessas rápidas de equilíbrio emocional costumam gerar mais frustração do que resultado”



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Salvar referências

Tirar fotos / capturar imagens

Conteúdo e conexão

- . Preciso iluminar o problema
- . falar sobre meus aprendizados: o que fracassou / o que aprendeu
- . Uma crença limitante que carregou por anos
- . Algo que você achava impossível, mas que realizou
- . Algo que realizei, com medo mesmo.



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Storytelling

a arte de contar histórias com intenção



- o cérebro aprende melhor por histórias
- histórias geram memória
- histórias criam vínculo
- histórias humanizam o profissional

Em vez de dizer:

“a aromaterapia ajuda na ansiedade”

Você conta:

“atendi uma pessoa que chegou exausta, com dificuldade de respirar fundo, e o trabalho foi primeiro ensinar o corpo a desacelerar”



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Tipos de conteúdo

Educativo

“os óleos essenciais atuam no sistema nervoso por meio do olfato, influenciando estados emocionais como alerta ou relaxamento”

Reflexivo

“em que momentos você percebe que seu corpo pede pausa, mas a mente insiste em continuar”

Prático

“hoje à noite, pingue uma gota de lavanda em um algodão e observe como seu corpo responde antes de dormir”

Relacional

“essa semana atendi várias mulheres que chegaram exaustas, achando que o cansaço era só físico”

Convite

“se você sente que precisa de um acompanhamento mais consciente, agende seu atendimento”



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

Tipos de conteúdo

Pegar referências



Funil completo

- Topo de funil → consciência
- Meio de funil → compreensão e relacionamento
- Fundo de funil → confiança, decisão e ação

Aprender a lidar com a frustração

O erro não é o oposto do acerto, faz parte

Tempo – trabalho de longo prazo

Quebra de Padrão

O cérebro gosta de contraste
Tirar a pessoa do piloto automático
Contraste visual
Quebra de padrão
Título e primeira frase



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



CTA

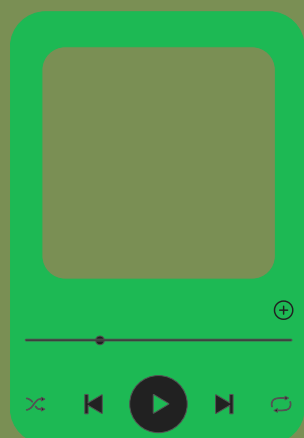
(Call to Action ou chamada pra ação)

- . Não deixar solto, direcionar para uma ação
- clique no link
- entre no grupo
- agende seu atendimento
- responda essa mensagem
- salve esse post
- compartilhe com alguém
- faça sua inscrição



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Diferentes formatos

Instagram

- . Post estático
- . carrossel
- . Reels
- . Stories (meus insights) - Só para seguidores (24 horas)
- . Direct

Tik Tok

YouTube

Spotify

Lives

Áudios de Whatsapp

Grupos de whatsapp

Telegram

E-mail

Site . Página

Plataforma de cursos

Threads



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez



Princípio 5: Relacionamento

- Pessoas compram de quem confiam
 - Responder mensagens
 - Criar diálogo
 - Estar disponível (dentro do possível)
 - . Bom vendedor não vende, se relaciona
- Em um mundo de IA´s, o que conecta é o relacionamento.
- . Criar uma comunidade

Estar acessível

O que não fazer:



- Copiar modelos que não combinam
- Se comparar
- . Forçar conteúdo no direct
- . Repostar os outros do nada
- . Copiar conteúdos
- . Baixa qualidade de luz, áudio e som
- . Seguir pra ser seguido
- . Muito meme
- . Cuidado com palestrinha
- . Conteúdo excessivamente técnico
- . Panfletagem
- . Vender no perfil do amiguinho
- . Ausência de identidade



Outros Caminhos Possíveis



- . Objetivo principal: Vendas e fidelização do interagente
- . Um a um no direct, no whatsapp
- . Eu me importo com o outro (o outro é visto)
- . Cuidar em cada detalhe
- . Ouvir
- . Vender o acompanhamento - Estar junto
- . PDF com nossa proposta de trabalho

Feito à mão

PDF com nossa Proposta de Trabalho

Produto n.1 - Maior investimento, mais tempo, mais completo, mais proximidade, acompanhamento, relatório.

Produto 2 - Intermediário

Produto 3 - Mais acessível



- Não precisamos sobrecarregar a pessoa de informação, de sinergias, de possibilidades....

Precisamos oferecer uma experiência que transforme.



Simplicidade e Serviço com o coração



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez

- **Aromaterapia é serviço**
- **É responsabilidade**
- **É entrega**
- **É escolha consciente**

É nosso dever ético levar
conhecimento e cura para as pessoas

- Não existe um único modelo de sucesso
- Cada aromaterapeuta constrói seu próprio caminho



Gratidão

E mãos à obra!



ALTERNATIVAS TERAPÊUTICAS

Taís R. Perez